

Universidade Federal de Campina Grande
Departamento de Sistemas e Computação
Curso de Ciência da Computação

Trabalho Individual 01

Brincando com sites

Disciplina: Marketing para Informática

Professor: Robert Menezes

Aluna: Clerton Ribeiro de Araujo Filho

Matrícula: 20411018

Campina Grande, 18 de Novembro de 2008

QUESTÃO 01

ESPN Brasil – <http://www.espn.com.br/>

Trata-se de um portal do canal de televisão fechada, a ESPN Brasil, que informa em tempo real sobre os principais acontecimentos esportivos do mundo. O portal já recebeu vários prêmios nacionais devido à interface inovadora e ao conteúdo de qualidade.

O portal está hospedado no domínio do Terra.com.br, contém um layout simples e inovador com as principais notícias sobre esporte. A inovação se faz pelo sistema de busca, pois o usuário pode achar o que procura simplesmente colocando o assunto desejado após o endereço. Por exemplo, para saber sobre o Campeonato Italiano, é só colocar o endereço www.espn.com.br/campeonatoitaliano. Para saber notícias sobre, por exemplo, Ronaldinho, é só colocar no campo de endereços www.espn.com.br/ronaldinho. E assim, o usuário terá uma página personalizada sobre o assunto que deseja, de maneira simples e inteligente. Podem-se pesquisar colunistas, times, jogadores, esportes, ou qualquer assunto que dessa maneira é possível ter a página personalizada para o usuário.

Outra vantagem do portal é um espaço na página inicial para sempre exibir notícias sobre um determinado assunto sempre que acessar a página inicial. A “home” do portal sempre vai exibir as notícias de última hora comuns a todos os usuários, e no espaço personalizado, o usuário poderá receber sempre as últimas notícias relacionadas ao assunto que o usuário desejar.

O ESPN.com.br ainda tem vídeos sobre os principais programas e notícias do canal de televisão, todos com excelente qualidade e fácil busca. Muitos dos vídeos fazem parte da notícia escrita nas colunas, uma nova forma de jornalismo que traz a notícia de uma forma mais concreta para o leitor/telespectador.

O portal ainda conta o sistema de RSS que permite ao internauta que recebe notícias através de agregador de feeds (como o Google Reader, por exemplo), poder receber a notícia assim que ela acabar de ser publicada no site, diminuindo o tempo de navegação no portal para verificar atualizações.

Vale salientar também que ainda há notícias escritas pelos jornalistas através de blogs de cada um deles, participação da programação do canal de televisão com comentários em tempo real, enquetes no site, jogos com

premiações e claro, obter informações sobre a programação televisiva do canal.

O ponto negativo do portal é que não há uma lista de links, como os que geralmente ficam no lado esquerdo em sites como o UOL.com.br, ou a Globo.com, que indica ao usuário as possibilidades de conteúdo e navegação no portal.

QUESTÃO 02

Site 01 – GOL Linhas Aéreas

Conteúdo:

Contém toda a informação necessária para o público-alvo do site. Tem tudo que o cliente precisa saber sobre como viajar de avião pela companhia, e até sobre hotéis, alugueis de carro, etc. Enfim, é completo para o cliente que deseja viajar.

Facilidade de uso:

Toda a informação que o cliente precisa está facilmente disponível no portal, de fácil localização.

Facilidade de navegação:

Apesar da informação estar rapidamente disponível, o site não apresenta total compatibilidade com os browsers do mercado (Google chrome, por exemplo), o que pode implicar em não mostrar um conteúdo *sine qua non* para o cliente. Ainda assim, a navegação se mostra, no geral, boa.

Facilidade de interação:

Com o site é possível fazer quase tudo o que se faria no guichê da companhia de aviação. Com o check-in online, o cliente só entra em contato com o guichê da companhia para colocar a bagagem no avião.

Design:

Utiliza as cores vibrantes da empresa, e disponibiliza diretamente através de banners chamativos as promoções disponíveis.

Público-alvo:

O público-alvo fica bem claro: os viajantes de plantão, a negócios, em busca de férias, etc.

Estratégias competitivas:

As promoções oferecidas pela empresa, que tem como uma das causas principais, a diminuição dos custos através de facilidades interativas que o site oferece como o check-in online, atendimento ao usuário através de chat, e a emissão da passagem através de um simples código oferecido ao usuário.

Site 02 – Livraria Cultura

Conteúdo:

O conteúdo é excelente, e tem tudo o que uma livraria moderna deve ter.

Facilidade de uso:

O site é de fácil acesso e é muito prático.

Facilidade de navegação:

O site tem os itens organizados por categorias, o que facilita a navegação. Além disso, um campo que permita buscas avançadas por autor, editora, ISBN, ou título do livro facilita bastante o uso para o usuário achar o que deseja.

Facilidade de interação:

O atendimento também é online através de um FAQ (*Frequently Asked Questions*) com as principais perguntas feitas pelos clientes através de e-mails. Ainda assim, não é tão abrangente.

Design:

Simple, bonito e fácil de usar. O site sabe chamar atenção para as promoções com cores vibrantes, mas em geral, matem um tom conservador, mas bonito.

Público-alvo:

São vários, já que a diversidade de produtos atinge desde amantes de livros, até os amantes de filmes e música.

Estratégias competitivas:

Assim como o site da GOL, o site da Livraria Cultura traz, logo de início, promoções interessantes e letreros bastante chamativos.

Site 03 – Usabilidade

Conteúdo:

O conteúdo apresenta matérias e discussões sobre usabilidade. É bem restrito voltado para opiniões do escritor, não simplesmente ao interesse do usuário.

Facilidade de uso:

O acesso é um pouco confuso, só com experiência é que o usuário pode lidar com o site.

Facilidade de navegação:

O site tenta ser inovador com uma nuvem de chaves mais procuradas, o que mostra os principais interesses do usuário com o site, mas que de fato, não facilita a navegação para obter informações sobre algo específico.

Facilidade de interação:

O contato com o elaborador do site é através de e-mail e listas de discussão.

Design:

O design é inovador e chama a atenção do usuário. É diferente do que se vê geralmente em páginas na internet.

Público-alvo:

Todo aquele que deseja se informar sobre usabilidade.

Estratégias competitivas:

Diferentemente dos outros sites pesquisados, o diferencial desse site é o design inovador como estratégia de chamar atenção do usuário sobre o site.